**Considera a tus clientes a través de esta lente:**

* En base a lo que sabes de tu cliente, ponte en su espacio mental.
  + ¿Cómo respondería a estas preguntas? (respondiendo como tu cliente)
* En base a lo que sabes de tu cliente, ponte en tu espacio mental de coach.
  + ¿Cómo respondería a estas preguntas? (respondiendo tú mismo, como el coach)
* En base a las respuestas que das, ¿cómo abordarías tus sesiones de coaching con este cliente?
  + ¿Qué preguntas harías?
  + ¿Cómo podría necesitar modificar sus preguntas?
  + ¿Qué herramientas utilizarías?

**Preguntas de Jack Canfield - La Sesión de Situación Difícil / Problemática**

1. "¿Cuál es una situación difícil o problemática en tu vida?" (Molestia presente)

2. "¿Cómo lo estás creando o permitiendo que suceda?" (Asumiendo la responsabilidad)

3. "¿Qué finges no saber/ver?" (La creencia del coach de que el cliente tiene la información necesaria para cambiar – Provocar/Evocar)

4. “¿Cuál es la recompensa por mantenerlo como está?" (Charla de conservación)

5. “¿Cuál es el costo de NO cambiar?" (Charla de cambio)

6. “¿Qué preferirías estar experimentando?" (Alternativa preferida presente)

7. “¿Qué acciones tomará / solicitudes hará para obtenerlo?" (Formación de un plan con pasos de acción y embalaje: recursos/apoyos)

8. “¿Para cuándo comenzara esa acción?" (Los plazos proporcionan estructura / establecen un plan de rendición de cuentas)

**Preguntas de Tony Robbins – 3 preguntas que lo cambiarán todo**

1. **¿En qué te vas a enfocar?"**

* Enfoque = Sentimiento
* Cualquier cosa en la que te enfoques se convierte en verdad para ti.
* La mayor parte de lo que hace tu cerebro es: Distorsionar, Borrar, Generalizar - Simplifica la vida.

Tres Patrones de Enfoque: ¿Cuál de cada patrón es el más dominante para ti?

* ¿Te centras en lo que tienes o en **lo que te falta**?
* ¿Te enfocas en **lo que puedes controlar** o en **lo que no puedes controlar**?
* ¿Te centras en **el pasado**, en **el presente** o en **el futuro**?

**2. "¿Qué significa esto?"**

En el momento en que te enfocas en algo, tienes que darle un significado.

* ¿Es este el final o el principio?
* ¿Dios te está castigando, desafiándo, o es esto un regalo?

En función del significado que le des, tendrás emociones específicas.

**3. "¿Qué voy a hacer al respecto?"**

* En función de las emociones que hayas creado, te inspirarás para realizar diferentes acciones.